



Veá en este número

[EL SISTEMA FINANCIERO ES LA COLUMNA DORSAL DE LA REGIÓN: FERNANDO POZO, NUEVO PRESIDENTE DE FELABAN](#)

[SE REUNIÓ EL CONSEJO DE GOBERNADORES](#)

[MAYOR REUNIÓN DE BANCA LATINOAMERICANA PROPUSO TOTAL INCLUSIÓN FINANCIERA](#)

[FIBA ORGANIZA CONFERENCIA ANUAL DE PREVENCIÓN AL LAVADO DE DINERO](#)

[MUY BUENOS RESULTADOS EN LA ALIANZA WWB - FELABAN](#)

[DE LAS ASOCIACIONES](#)

[BANCO EXTERIOR PRESENTA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA PARA FORTALECER SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO](#)

[ASOCIACIÓN DE BANCOS DE CHILE](#)

[BANCA APORTA 2000 CAMAS A CAMPAÑA SOLIDARIA](#)

[ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ](#)

[ASOCIACIÓN BANCARIA COSTARRICENSE](#)

[ASOBANCARIA COLOMBIA](#)

[FEDERACIÓN BRASILEÑA DE BANCOS](#)

Próximos eventos

EL SISTEMA FINANCIERO ES LA COLUMNA DORSAL DE LA REGIÓN: FERNANDO POZO, NUEVO PRESIDENTE DE FELABAN

El ejecutivo tiene como meta enfrentar desafíos del sector, como aumentar el nivel de las microfinanzas para disminuir el índice de pobreza y fomentar un mayor intercambio entre los bancos, con inversiones en tecnología.



Fernando Pozo Crespo,
Presidente de FELABAN

El nuevo presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) es Fernando Pozo Crespo, elegido durante la Asamblea 2006, reunión anual de bancos realizada del 12 al 14 de noviembre, en Río de Janeiro. Fue Vice-presidente de la actual gestión liderada por Juan Antonio Niño, es Presidente de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE) y Presidente Ejecutivo del Banco de Pichincha, en Ecuador. Fernando Pozo es ecuatoriano, graduado en Economía y cursó distintos post-gradados en EEUU. Entre sus metas, está mantener las prioridades de la gestión anterior en aumentar el nivel de bancarización y levantar más incentivos a la expansión del microcrédito, importante herramienta para combatir la pobreza en América Latina. El economista Pozo también destacó la mayor integración entre los bancos de la región,

participación de instituciones entre estos países.

En la ocasión, también fue escogido el nuevo Comité Directivo de FELABAN, que regirá los destinos de la organización en el período 2006 – 2008, ahora compuesto por el primero y segundo Vice-presidente Víctor Vargas Presidente de la Asociación Bancaria de Venezuela y del Banco Occidental de Descuento y Leonel Baruch Presidente de la Asociación Bancaria Costarricense y Presidente de BCT. El Comité está compuesto además por los señores Jorge Stuart Milne Presidente de la Comisión Argentina para FELABAN y Presidente del Banco Patagonia; Wilson Levorato Director General de la Federación de Bancos Brasileños, FEBRABAN; María Mercedes Cuéllar Presidente de la Asociación Bancaria de Colombia; Juan Carlos Jiménez Director General de la Asociación de Bancos de México; Juan Antonio Niño Gerente General del Banco UNO, Panamá e Ismael Benavides Presidente de la Asociación de Bancos del Perú y Gerente General de Interbank. En la Asamblea 2006, también fueron seleccionados los lugares donde se van a realizar las

Miami 2007, Panamá 2008, Uruguay 2010.

MADUREZ CONTRA CRISIS

“El sistema financiero es la columna dorsal de la región, principalmente en el mundo globalizado”, dijo Pozo. Uno de los temas que va tratar en su gestión es incentivar aún más el camino de doble vía entre los bancos de la región y los del bloque de Nafta y Europa. Pozo afirmó que no teme a que una eventual crisis en el sistema financiero mundial afecte seriamente a América Latina. El afirma que “las crisis financieras son cíclicas, pero hay fuertes controles locales. La América Latina está más madura y la internacionalización de normas traen mayor seguridad”. Aún en este cuadro internacional, está atento en cuanto a que las variaciones de la economía en los EUA y su déficit fiscal alto continuarán absorbiendo el dinero del mundo. Pero Pozo ve que los altos índices de crecimiento de China compensan este escenario. Más aún, el nuevo presidente de FELABAN afirma que los altos estándares tecnológicos alcanzados por los bancos son importantes e invita a los bancos a hacer inversiones en este campo.

[\(volver al índice\)](#)

con especial atención a la

próximas versiones de la reunión
anual de FELABAN:

[Más información](#)

[\(volver al índice\)](#)

SE REUNIO EL CONSEJO DE GOBERNADORES

El martes 14 de noviembre se realizó en el hotel Windsor Barra de Río de Janeiro, la reunión anual del Consejo de Gobernadores de FELABAN y durante la misma fue elegido el nuevo Comité Directivo y presidente de la Federación.



[\(volver al índice\)](#)

MAYOR REUNIÓN DE BANCA LATINOAMERICANA PROPUSO TOTAL INCLUSIÓN FINANCIERA

Más de 1400 representantes de la banca de 49 países se reunieron en Río de Janeiro, Brasil, en la mayor y más importante reunión del sector en el continente.

La 40ª Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos, organizada conjuntamente con su afiliada brasileña (Febraban), contó con más de 1400 inscritos venidos de bancos de 49 países, autoridades financieras y representantes de 97 empresas patrocinadoras. El evento registró representantes de los países de las Américas, Europa, Japón, África del Sur, hasta de distantes naciones como Kazajistán y Benin. Entre las muchas propuestas se presentó la urgencia de poner fin a la exclusión bancaria en toda la región.



Mesa directiva durante la ceremonia de instalación de la XL Asamblea Anual de FELABAN. Aparecen de izquierda a derecha: Wilson Roberto Levorato Director, General de Febraban; Juan Antonio Niño, Presidente de FELABAN; Maricielo Glen de Tobón, Secretaria General de FELABAN y Márcio Cypriano, presidente de Febraban.

Estrategias de bancarización

Juan Antonio Niño, presidente de Felaban hasta la fecha, destacó la necesidad de perfeccionamiento de los marcos regulatorios y de más eficiencia en el sistema judicial como bases para expansión del crédito a agentes económicos de menor porte. “Para el desarrollo del sistema financiero de la región, es necesario una política que respete la dignidad humana”, mencionó.

El presidente indicó que otros ejes de la agenda de las instituciones latinoamericanas se refieren a la gobernabilidad corporativa (como la adhesión

al Acuerdo de Basilea II).

“El acceso al servicio bancario es una cuestión de ciudadanía. Desprovisto de ese derecho, el individuo o la familia no pueden ahorrar, no tienen acceso al crédito, no consiguen administrar sus recursos y atender sus necesidades de forma adecuada. Eso es una injusticia. En términos de inclusión bancaria, hemos avanzado con rapidez en la América Latina”, afirmó por su parte Márcio Cypriano, presidente de Febraban.

Demian Fiocca, presidente de BNDES (Banco Nacional de Desarrollo de Brasil), reconoció

que la tendencia de expansión del crédito, iniciada en 2003, estuvo muy concentrada en el financiamiento para consumo. “Eso es importante, pero necesitamos de crédito orientado al crecimiento”, afirmó al destacar la construcción civil como sector con potencial de expansión asociado al crédito. En el panel Expansión del Acceso a los Servicios Bancarios, Fernando Nogueira da Costa, director-ejecutivo de Febraban, enumeró iniciativas para aumentar la base de clientes en franjas de la población aún no atendidas por el sistema financiero. “La característica de ese momento es el acceso popular a los servicios bancarios”, resumió. “Las instituciones tienen que hacer su propia parte, pero la bancarización envuelve distintos factores, relacionados con las condiciones socioeconómicas, legislación y cultura”, observó Liliana Rojas-Suárez, coordinadora de Comité Latinoamericano de Asuntos Financieros (CLAAF). “No se resuelve la bancarización mientras se tengan elevados niveles de pobreza”, reconoce. “Pero el sistema financiero tiene un papel fundamental en una estrategia más amplia de inclusión”, ponderó.

[Mas información](#)



Márcio Cypriano,
presidente de Febrabán



Liliana Rojas-Suárez,
coordinadora de Comité
Latinoamericano de Asuntos
Financieros (CLAAF)

[\(volver al índice\)](#)

FIBA ORGANIZA CONFERENCIA ANUAL EN PREVENCIÓN AL LAVADO DE DINERO



La **Conferencia Anual en Prevención al Lavado de Dinero**, organizada por FIBA - Florida International Bankers Association, se celebrará en Miami los días 12, 13 y 14 de febrero del 2007. La misma, incluirá los asuntos actuales para el sector financiero, tales como el análisis y gerencia de riesgo a través de toda la empresa, implementación de los últimos requisitos de regulación, la banca de corresponsalía y la investigación de actividades sospechosas.

Cuatro conferencistas magistrales han sido invitados: Martín Redrado, Presidente del Banco Central de Argentina, quien hablará de "La Importancia de la Regulación y Supervisión en Materia de AML/CFT para la Estabilidad Financiera "; Jaime Rivera, CEO de BLADDEX; Robert Werner, Director de FinCEN y Barbara Hammerlee, Directora de OFAC. También habrán sesiones sobre el comercio internacional, cartas de crédito, la banca comercial y la banca corporativa, acciones

judiciales y legales.

En realidad, el cumplimiento efectivo del BSA/AML requiere algo más que la obtención de un certificado o título. Se requiere un conocimiento a profundidad de dónde se encuentran los riesgos de lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo en su institución y cómo manejar esos riesgos. Esta conferencia proveerá el foro para comprender la evaluación y manejo de los riesgos según lo requieren las regulaciones, el Manual FFIEC y los reguladores bancarios.

[\(volver al índice\)](#)

MUY BUENOS RESULTADOS EN LA ALIANZA WWB - FELABAN

Desde el año 2004 se ha venido desarrollando el programa de microfinanzas, el cual consiste en una serie de seminarios organizados por FELABAN y el Women's World Banking, cuyo objetivo es suministrar a los banqueros de la región, los conocimientos y mejores prácticas para aprovechar las oportunidades existentes en dicho mercado de una manera rentable pero responsable. Esta alianza ha representado un gran acierto para ambas entidades y los públicos objetivo, lo cual puede verse en las siguientes actividades realizadas hasta la fecha:

- **DECLARACION BANCARIZACION PARA LA MAYORIA: MICROFINANZAS RENTABLES Y RESPONSABLES**, suscrita en noviembre de 2005.
- **SEMINARIOS SOBRE MICROFINANZAS Y/O REMESAS**
 - Seminario Microfinanzas Venezuela – Programa piloto, Caracas, Venezuela, marzo de 2004.
 - Seminario "Microfinanzas: Un nuevo mercado bancario", México D.F., México, mayo de 2004.
 - Seminario: "Microfinanzas: el nuevo mercado bancario" y "Remesas y microfinanzas: oportunidades para crear activos", Cartagena, Colombia, septiembre de 2004.
 - "Primer Encuentro Internacional sobre Regulación y Supervisión en Microfinanzas", Bahía, Brasil – Junio de 2005.

- WWB / FELABAN /FOMIN /BID “Bancarización: cómo hacerlo bien”, Santa Cruz, Bolivia octubre de 2005.
- “Una revolución Global en la banca: Remesas y Microfinanzas”, organizado por FOMIN/BID, WWB y FELABAN, Belo Horizonte, Brasil - Marzo de 2006.
- “III Encuentro Latinoamericano de Microfinanzas: Bancarizando a la Mayoría: Estrategias de Éxito”. Asociación Bancaria de Colombia, WWB y FELABAN, Cartagena de Indias, Colombia - Abril de 2006.
- “Servicios financieros para la mayoría: El futuro de la banca en las microfinanzas”, Quito, Ecuador - Septiembre 2006.
- “Bancarizando a la Mayoría: Una oportunidad para la Banca Latinoamericana” – BID/FOMIN/WWB/CII/FEBRABAN/FELABAN, Sao Paulo, Brasil – Noviembre de 2006.

[\(volver al índice\)](#)

De las asociaciones

BANCO EXTERIOR PRESENTA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA PARA FORTALECER SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO



Banco Exterior presentó su nueva Imagen corporativa, la cual se enmarca en un proceso de mejoramiento continuo que implica una importante inversión en actualización tecnológica, mejoras en la infraestructura arquitectónica de la red de agencias, redimensionamiento

confiable y dinámico, que crece con visión de futuro. Un banco que está en pleno desarrollo y que busca afianzarse y evolucionar aún más, ofreciendo un mayor número de agencias, mejores productos y servicios para asegurar una experiencia positiva en la clientela.

como uno de los más sólidos y confiables.

Estrategia Publicitaria

En el proyecto de cambio de imagen del banco, el nuevo logo, el posicionamiento o eslogan (el valor de la confianza) y el diseño del merchandising estuvo a

de los procesos de negocios, fortalecimiento del talento humano, además de la redefinición de la filosofía de gestión reflejada en la nueva Misión, Visión y los Valores Corporativos.

El presidente ejecutivo de Banco Exterior, Sergio Sannia Andreozzi, explicó que con la nueva identidad gráfica se busca reflejar lo que hoy es la Organización, un banco sólido,

En definitiva se busca transmitir que la institución financiera es capaz de brindar mejores niveles de servicios a sus clientes con una plataforma tecnológica que la hace ser mucho más ágil y eficiente en su gestión financiera; que le permite adecuarse a los requerimientos del mercado sin perder la esencia y los valores clave que la han ubicado exitosamente en el mercado bancario venezolano

cargo de la empresa Image & Retail, mientras que el concepto creativo de la campaña publicitaria fue desarrollado por la agencia Molliex Publicidad. Lo más importante es que la comunicación con los clientes y usuarios se plantea más sencilla, clara y directa. Con promociones entendibles y pensando en sus necesidades, tanto permanentes como evolutivas.

Acerca de Banco Exterior

Banco Exterior, C.A Banco Universal es una de las 10 primeras instituciones financieras que operan en Venezuela, fundada por el Banco Exterior de España y un grupo de empresarios venezolanos y extranjeros emprendedores. Presta sus servicios de manera ininterrumpida desde 1958 y forma parte del Grupo IF, de origen español, cuya actividad empresarial internacional comprende diversas áreas que van desde el sector industrial hasta el sector financiero, con bancos en Ecuador (Banco Internacional), Guatemala (Banco Internacional), Estados Unidos (Internacional Finance Bank IFB), Curazao (Ebna Bank) y Perú (Banco Interamericano de Finanzas). Banco Exterior C.A. ha sido calificado por la firma internacional Fitch Raiting bajo la categoría AA-, a largo plazo.

[\(volver al índice\)](#)

ASOCIACION DE BANCOS DE CHILE

Iniciativa Aprobada por el Directorio: ABIF LANZO PLAN DE BANCARIZACION



- **Con la asistencia de las principales autoridades sectoriales y de altos representantes de la industria, el Presidente del gremio, Hernán Somerville, puso en marcha un plan que aspira a incorporar a los servicios de la industria, a unos 3,0 millones de personas en los próximos cinco años, duplicando la base de clientes.**
- **La iniciativa pone énfasis en los grupos de menores ingresos de la población y en las micro y pequeñas empresas.**

El plan considera un conjunto de siete medidas, privilegiando inicialmente aquellas que corresponden a temas de cooperación dentro del sector. Entre estos destacan el incremento en la cobertura de los medios de pago bancarios, de modo que los productos de la industria estén presentes – acompañados de terminales para tarjetas de débito y crédito o cajeros automáticos- en todas las comunas del país.

De este modo, la primera etapa del plan comprende la aceleración de la afiliación de comercios por parte de la empresa de apoyo al giro



Alejandro Alarcón, Gerente General de la Asociación de Bancos; Vittorio Corbo, Presidente del Banco Central; Hernán Somerville, Presidente del gremio y Gustavo Arriagada, Superintendente de Bancos.

Transbank - iniciativa que en el próximo quinquenio llevaría a elevar en un 80% la base de establecimientos activos -, y la ampliación de la red de cajeros automáticos a lo largo del territorio nacional. El objetivo de esta última iniciativa es instalar, en un plazo de tres años, un total de 108 cajeros automáticos en aquellas comunas que no cuentan con estos equipos, favoreciendo así a casi un millón de personas.

En la ocasión, el Presidente del gremio, Hernán Somerville, destacó que si bien Chile muestra un buen avance en términos de bancarización, como lo revela el aumento del número de deudores de la industria que supera los 3.0 millones de personas naturales

y el medio millón de empresas, aún hay espacios para incrementarla, principalmente en los grupos emergentes de la población y en las micro y pequeñas empresas.

Agregó que los avances en esta materia están estrechamente ligados a tres factores, dos de ellos de carácter externo, como son un crecimiento sostenido de la economía y la existencia de un marco regulatorio adecuado y consistente con el proceso y otro de carácter interno, relacionado con mejoras en la eficiencia, productividad y capacidad de distribución del sector.

El plan elaborado por el Comité de Bancarización de ABIF,

también considera medidas como incentivos en las sociedades de apoyo al giro para estimular el proceso; la ampliación del horario de atención bancaria; el incremento en los niveles de transparencia y autorregulación de los actores financieros; potenciar el microcrédito a empresas y personas, mediante evaluación gratuita, e insistir en la flexibilización de normas sobre los techos de Tasa Máxima Convencional y de gastos de cobranza.

El lanzamiento del proyecto de bancarización culminó con un cóctel con el que la Asociación de Bancos celebró sus 61 años de existencia.

[\(volver al índice\)](#)

BANCA APORTA 2000 CAMAS A CAMPAÑA SOLIDARIA

A través de mecanismo coordinado por la Asociación de Bancos, la industria entregó un aporte equivalente a 2.000 camas para niños de los sectores más pobres del país

Con gran éxito culminó la participación de la industria bancaria en la campaña solidaria *"Un niño una cama. Camas para mi país"*, dirigida a favorecer a las familias más pobres del país, e impulsada por las Fundaciones INTEGRRA, PRODEMU y DE LA FAMILIA, con el patrocinio del Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS.

Las instituciones del sector apoyaron la cruzada a través de

un mecanismo coordinado por la Asociación de Bancos e implementado por la empresa de apoyo al giro Transbank, consistente en una campaña de promoción de uso de las tarjetas de crédito bancarias destinada a contribuir a la recolección de los fondos requeridos.

Resultado de este llamado, y con cargo a las comisiones percibidas por los pagos efectuados con tarjetas en un

lapso determinado, los bancos realizaron un aporte equivalente a 2.000 camas, el que fue traspasado a la Fundación INTEGRRA.

El objetivo de la cruzada era proveer de camas propias a niños que debían compartir ese espacio con otras personas, con negativos efectos en términos de violencia intrafamiliar, bajo rendimiento escolar, enfermedades etc.

[\(volver al índice\)](#)

ASOCIACION BANCARIA DE PANAMA: Continúa el dinámico crecimiento de la economía panameña y el crédito bancario



Se estima que la economía panameña, en términos del Producto Interno Bruto, puede haber crecido a septiembre alrededor de 8.0% (7.9% hasta junio), continuando así el dinámico ritmo que viene registrando en los últimos dos años.

A la par de ese ritmo de la economía, el crédito bancario también ha mantenido su dinamismo en lo que va del año, con un crecimiento de 12.6% en el saldo de préstamos bancarios al sector privado local en los ocho meses transcurridos hasta agosto, y 15.0% en comparación con agosto de 2005. En

términos absolutos, el aumento en el 2006 hasta agosto fue de US\$ 1,754 millones y en el período de doce meses desde agosto de 2005 fue US\$ 2,045 millones, alcanzando en agosto de 2006 US\$ 15,635 millones.

En el 2006, el comercio es la actividad que muestra el mayor dinamismo, con un aumento de US\$ 475 millones, 12.8%, seguida de los préstamos hipotecarios, con un aumento de US\$ 461 millones, 10.9%, y del crédito personal (incluye tarjetas de crédito y automóviles) con US\$ 336 millones, 10.5%.

Lo interesante es que ese dinamismo se registra al tiempo que la cartera mantiene y hasta mejora su calidad, reflejada en la disminución de préstamos vencidos como porcentaje del total de la cartera, de 1.88% en diciembre de 2004 a 1.55% en junio de 2006.

Mientras tanto, el total de activos en todos los bancos del Centro Bancario Internacional, continuaron también su ritmo de crecimiento, alcanzando a septiembre de 2006 un saldo de US\$ 42,329 millones y los préstamos extranjeros US\$ 9,826 millones. Los depósitos extranjeros en el Centro alcanzaron un saldo de US\$ 12,460 millones, de los cuales US\$ 7,762 millones eran de particulares.

OTRAS NOTICIAS

- Se recibió la visita de una misión venezolana, la cual se reunió con el señor Mario de Diego Jr. y la Junta Directiva de la Asociación Bancaria de Panamá.
- Se realizó una Asamblea General Extraordinaria, para tratar asuntos de interés de los bancos miembros de la organización.
- El pasado 1º de noviembre de 2006, se reunió el Comité Organizador de XXI CELAES 2006, para presentar los resultados de dicho evento.
- Del 20 al 24 de noviembre se celebró un Seminario de Swift a los bancos miembros de la Asociación.

[\(volver al índice\)](#)

ASOCIACION BANCARIA COSTARRICENSE Costa Rica estrena sistema cambiario



Después de 22 años de operar en Costa Rica, el pasado 17 de octubre el régimen cambiario de mini devaluaciones (crawling peg) fue remplazado por un régimen de bandas cambiarias. El nuevo sistema consiste en una banda móvil, la cual deprecia el piso 0,06 centavos de colón diarios y el techo 0,14 centavos de colón diarios. El ancho de la banda el día de la flexibilización fue de un 3% con

respecto al valor del último día de vigencia de las mini devaluaciones (\$ 0,001943 dólares por colón dólar el piso y \$ 0,001886 dólares por colón para el techo). De mantenerse el patrón de depreciación de la banda, el ancho después del primer año de operación llegaría al 8%. Este cambio representa un primer paso por parte del Banco

Central hacia la flexibilización del sistema cambiario y la adopción en el mediano plazo del sistema de metas de inflación. Para esto, el Banco Central necesita tener mayor control sobre la política monetaria y así dedicar sus esfuerzos a disminuir la inflación que en Costa Rica ha permanecido por varias décadas superior al 10% anual.

[\(volver al índice\)](#)

ASOBANCARIA COLOMBIA Nueva presidente en la Asociación Bancaria de Colombia



La doctora María Mercedes Cuéllar es la nueva presidente de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, en reemplazo de Patricia Cárdenas Santa María quien fue designada

embajadora de Colombia ante el Japón.

La doctora Cuéllar se desempeñaba como directora del Instituto Colombiano de Ahorro y Vivienda, ICAV, gremio que será fusionado con la Asociación Bancaria. Es economista de la Universidad de los Andes, especialista en Desarrollo Económico de la Universidad de Boston. En la actualidad realiza una maestría en derecho en la Universidad de los Andes.

Entre los cargos que ha desempeñado están los de viceministra de Hacienda, Jefe del Departamento Nacional de Planeación, Ministra de Desarrollo Económico y directora de la Junta Directiva del Banco de la República.



María Mercedes Cuellar, presidenta Asobancaria

GESTION DEL RIESGO FINANCIERO

Cartagena de Indias fue sede del V **Congreso de Riesgo Financiero** organizado por la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, Asobancaria.

En Colombia, la gestión del riesgo financiero ha tomado especial importancia durante los últimos años. Las autoridades reguladoras y las entidades financieras han realizado esfuerzos encaminados a desarrollar y a sofisticar dicha actividad logrando tener los más altos estándares de calidad. Teniendo en cuenta lo anterior, el evento se convirtió en un foro de discusión sobre las mejores prácticas en materia de gestión de riesgos, así como la formación y actualización de las últimas tendencias en esta materia y la aplicación de las mismas en los mercados regional y local. Expositores nacionales e internacionales y autoridades económicas y financieras de la región participaron en este importante certamen.

[\(volver al índice\)](#)

FEDERACION BRASILEIRA DE BANCOS

FEBRABAN



40a. Asamblea Anual
de Felaban

FEBRABAN



Durante la 40ª Asamblea Anual de FELABAN organizada por la Federación Latinoamericana de Bancos y la Federación Brasileira de Bancos, Febraban, – su afiliada brasileira – entre los días 12 y 14 de Noviembre en Río de Janeiro, Brasil, el ministro de Relaciones Exteriores de Brasil, Embajador Celso Amorin, afirmó que “La integración latinoamericana necesita de financiación. Gran parte cabe a los gobiernos, pero las instituciones privadas tienen un papel imprescindible”, resumió. El ministro resaltó que la integración física del continente sur-americano debe generar demandas por financiaciones, principalmente

en infraestructura, que pueden ser hechas, en su mayoría, por los bancos locales. Por su parte, el Vicepresidente de Administración y Finanzas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Economista Joaquim Ferreira Levy, mencionó que el combate a la pobreza y la consolidación de un bloque económico en Latinoamérica son objetivos convergentes en la estrategia de los países de la región. “La América Latina es grande geográficamente, pero es pequeña en población. Por lo tanto, la integración es necesaria no solamente para crecer, sino también para mantener nuestro patrón de

vida”, afirmó. Con los niveles de pobreza de este continente, la entrada de otros países emergentes con grandes poblaciones como la India, en el mercado mundial, impone que la América Latina aumente sus niveles de eficacia y productividad, para enfrentar la competencia. Otra prioridad que defendió Levy, fue la inserción de una gran porción de la población en el mercado. “Nosotros no somos tantos. Por eso, no incluir el 40% de la población en el proceso económico es un obstáculo al crecimiento. Incluir estas personas es fundamental para el crecimiento de todos nuestros negocios”, observó.

WOMEN'S WORLD BANKING (WWB) Y FELABAN REALIZARON SEMINARIO SOBRE MICROFINANZAS – EL CASO BRASILEÑO

El 17 de noviembre, Women's World Banking, WWB y FELABAN realizaron en São Paulo, un seminario sobre microfinanzas, con el objetivo de mostrar que el microcrédito puede ser lucrativo. Los paneles discutieron temas como desarrollar el microcrédito en Brasil haciendo este producto atractivo y lucrativo; como las nuevas tecnologías y los nuevos productos pueden colaborar para promover el acceso al microcrédito y cual es el papel de las políticas gubernamentales en ese proceso, entre otros.

La inauguración del Seminario estuvo a cargo de la señora Mary Ellen Iskenderian, Presidenta del WWB, del señor Steven L. Reed, Subgerente General de la Corporación Interamericana de Inversiones (Miembro del BID) y del señor Wilson Roberto Levorato, Director General de la Federación Brasileña de Bancos, FEBRABAN, que describieron las tendencias regionales y globales en las microfinanzas. También presentaron los planes y acciones del BID/FOMIN, FELABAN y WWB para promover sistemas y servicios financieros que funcionen para la mayoría.

En el primer panel “**La Bancarización: La Experiencia Brasileña**” fue resaltado el papel de las corresponsalías no bancarias en la inclusión social brasileña a través de la oferta de servicios bancarios a las poblaciones no bancarizadas. También fueron discutidas las oportunidades de la oferta de servicios por los bancos para la población con baja renta en el mercado brasileño – su demanda y su oferta.

El segundo panel trató de las experiencias de México y del Ecuador con las Microfinanzas, abordando el tema “**Microfinanzas y Consumo: Lo que Funciona y lo que no Funciona**”. El tercer panel “**El Mercado Brasileño: ¿Cómo se Compara con los del Resto de Continente?**” presentó panelistas de Chile y México, los cuales hicieron comparaciones entre sus mercados y el mercado brasileño.

EVENTO PARA PRESENTACIÓN DE LOS GANADORES DE LA XIII EDICIÓN DE SU BANCO DE TALENTOS

De un total de 374 inscritos (104 en fotografía, 108 en música y 92 en pintura) que participaron de la XIII edición del **Banco de Talentos** de Febraban fueron seleccionados 47 trabajos (14 en fotografía, 17 en música y 16 en pintura).

El músico y presentador Wandy Doratiotto (del programa Bem Brasil, de la TV Cultura, y grupo Premeditando o Breque), fue uno de los jurados y elogió la iniciativa. El presentador reveló que la calidad de los proyectos presentados fue una grata sorpresa, tanto con relación a las grabaciones y composiciones, como en cuanto al material gráfico que acompaña los CDs. “Son producciones

sofisticadas, que revelan una enorme preocupación con el proyecto como un todo."

Amilton Godoy, pianista del Zimbo Trio, también jurado, complementa que no hay restricciones en términos de estilos musicales, pero que los estilos tienen la cara de las diversas regiones del país. "El festival expone la diversidad de estilos existentes en el país, la riqueza musical brasileña, desde el samba hasta la música sertaneja."

Los seleccionados en la categoría música realizaron un show el día 4 de diciembre, en el Citibank Hall. En el mismo local también habrá una exposición de los trabajos ganadores en las categorías de fotografía y de pintura.

[\(volver al índice\)](#)

SILVIA JARAMILLO E.

Asesora de Comunicaciones y Prensa - sjaramillo@felaban.com
Cra. 11A No. 93-67 Of. 202 - PBX: 6215848 Ext. 104 - Fax: 6217659
Bogotá, Colombia