



### Dice conferencista del Congreso Clab **INDUSTRIA DE MICROFINANZAS HA ALCANZADO BUENOS NIVELES DE EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCION DE SERVICIOS FINANCIEROS**

- ***Sólo el 17% de la demanda de servicios financieros está satisfecha***
- ***Cómo administrar un negocio con tecnología para lograr el éxito***

De acuerdo con Alberto Jiménez, Asesor de IBM en el sector de servicios financieros y conferencista del **VII Congreso Estratégico de Tecnología CLAB y Mercadeo Financiero**, que se realizará del 22 al 24 de agosto en la ciudad de Miami, se ha encontrado que la industria de microfinanzas a nivel global, la cual incluye instituciones de microfinanzas y algunos bancos tradicionales sirviendo este segmento, ha alcanzado buenos niveles de eficiencia en la distribución de servicios financieros. “Sin embargo, dice, hemos concluido que el área de “back office” todavía es, por lo general, bastante ineficiente y la hemos identificado como el principal obstáculo para el desarrollo de modelos de negocio sostenibles (rentables) para la industria”.

Durante el mencionado congreso, el señor Jiménez abordará el tema *Bancarización a los no bancarizados en mercados emergentes*, en el cual mostrará cómo los proyectos piloto son claves en la preparación de la infraestructura tecnológica necesaria para que amplios segmentos del mercado tengan acceso a los servicios financieros.

De acuerdo con lo anterior, durante su conferencia, el señor Jiménez va a hablar sobre cómo se preparan unos pilotos para abordar la bancarización con tecnología desarrollada para ese fin. Pruebas piloto que ayudan a redefinir todo un concepto de cómo administrar un negocio con tecnología, para lograr el mayor éxito posible. “Este no es un proyecto comercial en estos momentos, explicó, lo será en el futuro, no me cabe la menor duda, pero le están apostando al concepto de bancarización”.

Según Alberto Jiménez, hoy las instituciones de microfinanzas cuentan con un acceso altamente restringido a sistemas de información similares a los que tienen los bancos tradicionales. Considera que las opciones son poco escalables, costosas por unidad (cuenta, transacción, etc.) y muy poco flexibles.

“Globalmente, hemos estimado que sólo el 17% de la demanda de servicios financieros está satisfecha. Esperamos que un acceso eficiente a tecnología adecuada para estas instituciones, que a su vez genere incrementos importantes en los niveles de rentabilidad de la industria, se traduzca en un aumento importante de la oferta de servicios financieros en el segmento de bajos ingresos”.

*Para más información, puede contactar a:*

**Silvia Jaramillo:** [sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com), teléfono (571) 621 5848

**En Internet:** <http://www.congresoclub.com/>

*La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin ánimo de lucro, constituida en 1965, en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina.*

*Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina.*

**SILVIA JARAMILLO**

Asesora de Comunicaciones y Prensa

✉ [sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)

☎ (571) 6215848 Ext 104

📠 (571) 6217659

Bogotá, COLOMBIA



---

La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.