



**Sexto Premio a la Innovación Financiera
FELABAN-CLAB 2018**

**Sexto Premio a la Innovación Financiera FELABAN CLAB 2018
¡Crear e Innovar para Incluir!**

Organizado por:

**Federación Latinoamericana de Bancos FELABAN
Comité Latinoamericano de Automatización Bancaria CLAB**

1. Introducción

En la búsqueda de ofrecer cada vez mejores oportunidades para los bancos latinoamericanos, La Federación Latinoamericana de Bancos, en el Comité Latinoamericano de Automatización Bancaria CLAB, se diseñó el Premio a la Estrategia de Innovación en Entidades Financieras latinoamericanas o con negocios en la región. Conscientes de que la tecnología cumple un rol cada vez más determinante a la hora de planear y ejecutar los negocios de la industria financiera, creemos que el reconocimiento a los programas de innovación y a las mejores estrategias de negocio soportadas en la tecnología, no solo constituye un incentivo a las mismas, sino que a la vez, son un proceso de enriquecimiento de conocimiento mutuo que hoy aumenta el valor de las instituciones como un todo.

El CLAB, es el congreso para América Latina, donde se congregan los más importantes y destacados ejecutivos responsables de la administración y el control de riesgo, la gestión operativa en las distintas áreas del negocio financiero, así como a funcionarios a cargo de la implementación de sistemas de información, diseño y automatización de procesos. Este congreso se ha realizado con notable éxito desde hace varios años.

2. ¿A quiénes va dirigida la convocatoria?

Entidades financieras latinoamericanas o con negocios en la región. Pueden ser iniciativas a través de entidades afines, por ejemplo: Cámaras de Compensación, Asociaciones Bancarias.

3. Objetivos del Premio a la Innovación FELABAN CLAB

El objetivo principal del premio a la Innovación FELABAN CLAB, es reconocer a las instituciones de la industria de la región que han implementado los proyectos más innovadores que generan negocio y que a su vez administran el riesgo.

Un objetivo adicional es reconocer los tomadores de riesgo en la industria de servicios financieros que crean / promueven la innovación dentro de sus organizaciones / y que además generen un valor de inclusión dentro de la sociedad, facilitan la vida del cliente o llegan a nuevos sectores a través de nuevos canales.

La innovación financiera se puede definir como el acto de crear y luego popularizar nuevos instrumentos financieros, así como nuevas tecnologías financieras, instituciones y mercados. Incluye innovación institucional, de productos y procesos.-
Definición del diario **Financial Times**

Para este concurso, esperamos contar con proyectos que incluyen una línea de innovación en el sentido de los productos. Pero otra línea de innovación en procesos, cultura empresarial, capacitación, reclutamiento del talento humano entre muchos otros. Esto para premiar procesos de creación de nueva cultura de atención al cliente, inclusión financiera o mecanismos de evaluación de las necesidades del

consumidor. En todo este proceso la tecnología es un mediador que permite aumentar la productividad del personal y la reducción de costos asociados a dicho proceso.

4. Calendario

El siguiente es el calendario previsto para el **2018**.

FELABAN difundirá la convocatoria a partir del **1 de marzo de 2018**

1. Las instituciones participantes enviarán los proyectos directamente a la Federación Latinoamericana de Bancos mangarita@felaban.com ; jsaza@felaban.com; Lmgarcia@felaban.com, con copia a su respectiva Asociación Bancaria, hasta el día **6 de julio de 2018**.
2. FELABAN hace el análisis de cumplimiento de los requisitos, antes del **11 de julio de 2018**.
3. FELABAN envía el material a los jurados para su análisis el **13 de julio de 2018**.
4. Los Jurados enviarán a FELABAN, el resultado de su análisis el día **03 de agosto de 2018**.
5. FELABAN informará los resultados correspondientes el día **08 de agosto de 2018**.

5. Jurado

Estará constituido por un Panel de siete (7) jueces que será seleccionado por FELABAN y contará con expertos de la industria financiera e integrantes del comité CLAB, un representante de una Firma de Servicios Profesionales de primer nivel y un representante de revistas y medios de comunicación, para la difusión del concurso.

6. Criterios para la Selección

Dentro de los criterios de selección se tienen los siguientes:

- ✓ El uso y/o implementación o desarrollo de tecnología en cualquiera de sus expresiones será uno de los criterios de mayor importancia.
- ✓ El proyecto debe presentar éxito comprobado en los últimos 2 años.
- ✓ La creación de cadenas de valor tanto internas como externas
- ✓ El manejo ponderado de los riesgos financieros inherentes a la innovación financiera
- ✓ La solución a problemas concretos de clientes, segmentos, grupos sociales, geográficos

- ✓ ¿Cuántos ingresos ha generado dicha innovación a su institución financiera o su impacto económico a una causa específica o, a la sociedad en general? Es necesario evidenciar las mismas a través de la presentación del caso de negocio.
- ✓ Efecto de la innovación en el mercado, así como, el efecto que este desarrollo/innovación ha tenido en el mercado (o si se ha creado un nuevo mercado entero en total)
- ✓ El impacto que esta innovación ha tenido en un nuevo tipo de ciencia o tecnología en términos de la tecnología utilizada, el impacto en el segmento de la población objetivo, la ubicación geográfica o la movilización de la competencia como respuesta a la innovación.
- ✓
- ✓ La innovación es replicable en otras entidades financieras, es decir, se constituye en un desarrollo que puede ser aprendido por la industria.
- ✓ ¿Por qué la innovación fue positiva?

No podrán participar los mismos proyectos de las instituciones premiadas anteriormente, nuevos proyectos de las mismas instituciones ganadoras si pueden participar.

7. Metodología de calificación propuesta

Criterios de Calificación

No.	Nombre del Criterio	Descripción	Puntos a Otorgar	Ponderación
1	Solución a problemas concretos del mercado e Impacto positivo	La innovación es transformacional y permitió la solución de problemas concretos de Clientes, Segmentos, Grupos Sociales, Geográficos, etc. (Ej. Generó el desarrollo de nuevos productos o permitió el acceso a nuevos segmentos de Clientes o ubicaciones geográficas). La innovación facilita la vida de los clientes, promueve la bancarización de la región.	100	30%
2	Promoción y Uso Intensivo de Tecnologías	La innovación tiene un componente relevante de utilización o desarrollo de nuevas tecnologías e implicó el desarrollo de conocimiento a nivel interno de tecnologías no existentes. Asimismo el resultado de la innovación promueve el uso de tecnología en la sociedad y mejora la experiencia de uso del cliente	100	30%
3	Creación de Cadenas de Valor Internas o Externas	La innovación permitió la generación de nuevas cadenas de valor (procesos, estructuras organizacionales, etc.) internas y/o externas.	100	10%
4	Manejo adecuado del riesgo financiero	La innovación tuvo en cuenta para su desarrollo el análisis y medición del Riesgo Financiero inherente.	100	10%
5	Resultados Económicos Favorables	La innovación permitió la obtención de resultados económicos favorables para la Entidad y para los segmentos y mercados que atiende.	100	20%

8. Documentación Requerida

- ✓ Estructuración de la línea de negocio (si en este punto puede incluirse un plan de negocios que ilustre la situación es mucho mejor como herramienta para entender el objetivo de la innovación. La información que se presente en un plan de negocios será considerada confidencial)
- ✓ Antigüedad en el mercado.
- ✓ Para participar en el premio debe ser sobre un proyecto implementado.
- ✓ La presentación de las hojas de vida del o los responsables del desarrollo en la organización. Igualmente, si para la implementación fueron necesarios procesos de alianza con proveedores, entidades gubernamentales, o multilaterales.
- ✓ Los datos y documentos o informes que sustenten el impacto positivo de la innovación
- ✓ Videos, testimonios, fotografías que ilustren el impacto con detalle
- ✓ Debida autorización para presentar y publicar el mismo
- ✓ Hoja de datos con los indicadores financieros, cualitativos y cuantitativos que de soporte a la información entregada.

9. ¿Cuál es el proceso de evaluación?

Un representante de FELABAN auditará todas las propuestas para identificar su veracidad y debido cumplimiento de la información. Las candidaturas que no contengan todos los requisitos solicitados serán automáticamente descalificadas. Concluido este proceso, se enviarán los mismos a los jurados para su conocimiento y calificación.

10. Ceremonia de premiación

La ceremonia de Entrega de la Sexta Edición del Premio a la Innovación Financiera FELABAN CLAB se llevará a cabo, durante la celebración del CONGRESO del CLAB 2018 en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. La Entidad Financiera que obtenga el primer premio hará la presentación del caso en la sesión prevista del evento.

11. ¿A quién debo llamar si tengo preguntas?

Contacto en FELABAN - Mercedes Angarita mangarita@felaban.com – Jorge Saza jsaza@felaban.com – Lina María García Lmgarcia@felaban.com Teléfono: 571-745-1187 en Bogotá, Colombia.

12. Premios

- ✓ Se hará la entrega de los Premios al Primer, Segundo y Tercer Puesto.
- ✓ El Primer Puesto recibirá los siguientes premios :
 1. Presentación de la ponencia en el Congreso CLAB
 2. Entrega de una estatuilla en ceremonia especial dentro del certamen CLAB en Cartagena de Indias, Colombia.
 3. Tres inscripciones exentas del pago de Inscripción para el CLAB 2019
- ✓ El Segundo y Tercer Puesto, recibirán una estatuilla en ceremonia especial dentro del certamen CLAB en Cartagena de Indias, Colombia.